

# **TAZE KURU GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**01 OCAK – 31 ARALIK 2016  
DÖNEMİ**



**tazekuru**  
"sağlıklı atıştırmalık"

**SERİ: XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN  
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**TAZE KURU GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**  
**01.01.2016 – 31.12.2016 DÖNEMİ**  
**FAALİYET RAPORU**

## *1. GİRİŞ*

### *A-Şirketin Tarihçesi:*

---

TAZE KURU, 2009 yılı Nisan ayında Limited Şirket olarak kurulmuştur. Taze Kuru Ltd. Şti. inovatif, patentli sistemi ile kurutulmuş gıda üretimi yapmaya başlamış, yatırımlarını artırmak ve hızlandırmak amacıyla Mayıs ayında Nevi değişikliğine gitmiştir. TAZE KURU Gıda Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi unvanıyla, 2012 yılı Ekim ayında, BİST Gelişen İşletmeler Piyasasından halka arz edilmiştir. 2013 yılında ilk olarak insan kaynaklarını arttırmış, TÜBİTAK destekli tarhana projesini tamamlamıştır. Aynı zamanda ambalaj ve paket tasarımları konusunda yoğun çalışmalar yapmış ve yapmaya devam etmektedir.

2014 yılında Şirketimiz devler ligi olarak bilinen Bussines Call to Action Platformuna örnek 182 şirket arasına seçilmiştir.

2015-2016 yıllarında yapılan çalışmalarla, Avrupa kurucu ekibinde yer alarak, sertifikalı bir Bcorp üyesi olmuştur.

2015 yılı itibariyle yurtiçinde ve yurtdışında üretim, satış, pazarlama faaliyetlerini sürdüren şirketimiz, 2016 yılında da büyüyerek ihracat ve perakende sektöründe dev firmalar ile anlaşmalar sağlamıştır. Bugüne kadar geleceğine yatırım yapan şirketimiz sağlam adımlarla yoluna devam etmektedir.

### **Üretimimizi farklı kılan temel noktalar:**

1. Patentli kurutma sistemi ile mevsiminde yetiştirilen taze meyveler/sebzeler fabrikaya alınır, yıkanıp ayıklanıp doğrandıktan sonra Taze Kuru kurutma sistemlerinde kurutulur ve paketlenir,
2. Enerji olarak yenilenebilir enerji kullanılır,
3. Ürünlerimizin hiç bir katkı maddesi, koruyucu madde, renklendirici, ilave aroma, ilave şeker ya da tuz içermemesi, %100 meyve ve sebzeden oluşmasıdır ki bu da gıda sanayinde ender görülen bir durumdur.
4. Ürünlerimiz besin değerlerini korur.

Ülkemizde özellikle güneşte kurutmanın en büyük problemi olan aflatoksin oluşumu Taze Kuru ürünlerinde görülmez. Yine kurutmada sıklıkla yaşanan küf ve maya sorunu da sistemimizde yaşanmaz. Kapalı olan sistemimizde güneşin zararlı ışınlarından, dışarıdaki canlılardan ve kirlilikten uzak üretim yapılmaktadır. Fabrikamız IFS (International Food Standard), ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001 ve KOSHER

standartlarında üretim yapmaktadır. Ürünlerimizde aynı zaman da Gluten ve Alerjen maddeler bulunmaz.

Yeni ürünler için AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarını esas olarak benimsemiş olan şirketimiz artık internet satışları ile tüm Türkiye'ye ürünlerini ulaştırabilmektedir. Önde gelen perakende zincirlerde de ürünlerimiz tüketicilerin beğenisine sunulmaktadır, aynı zamanda İngiltere, Amerika ve İsveç başta olmak üzere düzenli ihracata başlanmıştır.

*B-Başkanın Mesajı:*

---

**DEĞERLİ ORTAKLARIMIZ,**

Ülkemiz, bir meyve sebze cenneti olarak ürettiği taze ürünleri hem iç piyasada hem dış piyasada değerlendirebilen bir tarımsal yapıya sahiptir. Ancak navluna ödemek durumunda olduğumuz yüksek bedeller zaman zaman taze meyve ve sebzenin tarlada kalmasına sebep olmaktadır.

Şirketimiz, taze meyve ve sebze katkısız ve koruyucu madde olmadan kurutarak hem nakliye kolaylığı, hem de zamansız kullanımı ile ekonomiye kazandırmak amacıyla patentli sistemi ile katma değerli gıda ürünü üreterek global bir girişim yolculuğuna çıkmıştır.

Bu girişimimizle şirketimiz, 2012 yılında halka arz olmuştur. 2014 yılında BCtA üyesi olmuştur. 2016 Nisan ayında da BCorp üyesi olmuş ve yine bu yılın Haziran ayında BCorp'un İtalya da düzenlemiş olduğu ilk Avrupa Kurucular Summer Summit'e katılarak sadece Taze Kuru'yu değil ülkemizi de temsil etmiştir. Taze Kuru'nun sürdürülebilir iş modeli tüm dünyada ilgi ile karşılanmaktadır.

2017 yılına % 39 ciro büyümesi ile, ihracat faaliyetleriyle (Amerika, İngiltere, İsveç), ulusal perakende zincirlerinde de daha fazla nokta ile girmiş bulunuyoruz.

Şirketimiz 2016 yılında, 2015 yılına göre %39 luk üretim faaliyeti gelişimi göstermiş ve daha fazla noktada ürünlerini tüketici ile buluşturmuştur.

Sizlere daima daha iyi haberler verebilmek, şirketimizin büyümesine katkılarınızın değerini arttırmak için tüm Taze Kuru ailesi olarak gece-gündüz durmadan çalışıyoruz.

Kurutulmuş meyve ve sebzede lider firmamız "Yeni Nesil Atıştırma Konsepti"nde bir dünya markası olma hedefi ile emin adımlarla çaba ve gayretleriyle devam etmektedir.

### *C- Misyonumuz*

Her tadışta, her lokmada, doğal ve sağlıklı ürünlerin günümüzde olabileceğini hatırlatmak, bu ürünleri üretirken doğaya saygılı olmak ve doğal enerjiyi kullanmak; sürdürülebilir ve karlı bir şirket olmak, kadın istihdamını desteklemek, hem ürün hem de üretim sürecinde geleneği geleceğe inovatif yollarla taşıırken, insanlığı fiziken ve ruhen beslemek!

### **DEĞERLERİMİZ**

Ürünlerimizde her zaman doğallığı ve insanı temel alıyoruz. En iyi ürünü en adaletli şekilde temin edip satarken, sürdürülebilir, çevreye asla zarar vermeyen, üreticiye ve bulunduğu bölgeye katma değer oluştururken tüketiciye de en iyi, en temiz ve en adil gıdayı sunmuş oluyoruz.

Çalışanlarımızla birlikte hayallerimize ulaşacak bir zemin oluşturuyor, birbirimizi saygıyla yüceltiyor ve ilerliyoruz.

Müşterilerimiz için tutkuyla meyve ve sebzenin en güzel halini korumaya çalışıyor, mevsiminin ürünü mevsimin dışında en tabii haliyle sunuyoruz. İşimizin temelinde insan ve adil yaşam değerleri var.

### *D-Vizyonumuz*

İnsanlığa faydayı merkeze alan; insanlığın fiziken ve ruhen beslenebileceği, sağlıklı ve doğal ürünler sunmasıyla bilinen, inovatif, itibarlı, büyük ve kalıcı bir dünya markası olmak!

## 2. GENEL BİLGİLER

### Şirket Bilgileri

Ticaret Ünvanı	: Taze Kuru Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kuruluş Tarihi	: 14.05.2009
Şirketin Ticaret Sicil No	: 680-KIZILCAHAMAM
Faaliyet Konusu	: Yaş Sebzeve Meyveden Kuru Gıda Üretimi
Şirket Merkezi	: Ankara
Çıkarılmış Sermayesi	: 1.000.000-TL
Mersis No	: 0833047228200010
Halka Arz Tarihi	: 10 Ekim – 20 Ekim 2012
Rapor Dönemi	: 01.01.2016 – 31.12.2016
Web	: <a href="http://www.tazekuru.com">www.tazekuru.com</a>
E-mail	: <a href="mailto:info@tazekuru.com">info@tazekuru.com</a>

### Adresler

Merkez – Fabrika	: Akçay Mh. Yarbaşı Sk. No:6 Kızılcahamam / ANKARA
Telefon	: 0312 736 45 55
Faks	: 0312 736 45 05
Ofis	: M.Kemal Mh. 2120. Cad. No:8/2 Çankaya / ANKARA
Telefon	: 0312 482 78 78
Faks	: 0312 482 78 98

### Şirketin Organizasyon Şeması:

#### Yönetim Kurulu:

NUSRET YURTER	Başkan
NAZİRE ERİNÇ YURTER	Başkan Yardımcısı
SITKI ŞANALDI	Üye

#### Stratejik iş birimlerine destek vermek üzere organizasyon şeması:

Nazire Erinç YURTER	Genel Müdür
Serkan YALABIK	Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri
Aykut Oğuz	İnsan Kaynakları
Yasemin Ertekin	Kurumsal İlişkiler ve Planlama
Celalettin Sipahioğlu	Hukuk Müşavirliği

- a. İşletmemizin finansman kaynaklarını toptan ve perakende satışlarımız, ihracat ve endüstriyel satışlarımız oluşturmaktadır.

**b.** Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların görüşüleceği genel kurul toplantı tarihine kadar geçen sürede işletme genelinde önemli bir olay vuku bulmamıştır.

Ortağın Adı Soyadı	Sermaye Payı (Nominal TL)	Sermaye Oranı
Nusret YURTER	616.734,01	61,67
Nazire Erinç YURTER	87.711,95	8,77
Sıtkı ŞANALDI	596,68	0,06
Rümeysa KOÇ	596,68	0,06
Hasan KÖKSAL	596,68	0,06
Halka Açık Kısım	293.764,00	29,38
<b>TOPLAM</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>100</b>

**c.** Şirketimiz adına açılmış herhangi bir dava ve icra kararı bulunmamaktadır.

#### *Sermaye ve Ortaklık Yapıları:*

Yönetim Kurulu Başkanı Nusret YURTER ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nazire Erinç YURTER birlikte ve ayrı ayrı 1.derece imza yetkisi ile şirketi bilumum resmi daireler, SPK, İMKB, KAP, MKK, K.İ.T. ler, Özel idareler, Vergi Daireleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Belediyeler, Ticaret Sicil Memurluğu nezdinde temsile, ahzu kabza, velhasıl şirketi en vasi bir şekilde her alanda ve safhada temsile ve ilzama yetkilidir.

#### *İmtiyazlı Pay Sahipleri ve Oy Hakları:*

ORTAĞIN ADI SOYADI	HİSSE GRUBU	PAY TUTARI TL	PAY ORANI
NUSRET YURTER	A	50.717,80	5,70%
NAZİRE ERİNÇ YURTER	A	8.771,19	0,99%
		59.488,99	6,69%

2016 yılı faaliyet döneminde, kuruluşumuzun bazı özel durum açıklamaları olmuştur. Bu açıklamalar, [www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr) sitesine yüklenmiş olup istenildiği zaman bakılabilir.

*Yönetim Organı Üst Düzey Yöneticileri ve Personel Sayıları ile ilgili Bilgiler:*

---

**Kıdem Tazminatları Yükümlülük Durumu:**

Dönem sonu itibariyle şirketin kıdem tazminatı yükü 72.997- TL'dir

31.12.2016 itibariyle Ankara Merkez ve şubemizde istihdam edilen personel sayısı 33 kişidir.



***h. Likidite Oranları :*****2016/12**

---

<b>a. Cari Oran</b>	<b>(Döner Değerler / KV Borçlar)</b>	<b>1,76</b>
<b>b. Likidite Oranı</b>	<b>(Döner Değerler – Stok/KV Borçlar)</b>	<b>1,31</b>

***i. Faaliyet Oranları:*****2016/12**

---

<b>a. Aktif Devir Hızı</b>	<b>(Net Satış / Aktif)</b>	<b>0,72</b>
<b>b. Alacak Devir Hızı</b>	<b>(Net Satışlar/KV Ticari Alacak)</b>	<b>2,89</b>

***j. Finansal Yapı Oranları:*****2016/12**

---

<b>a. Toplam Borçlar/Öz sermaye</b>	<b>1,30</b>
<b>b. K.V. Borçlar/Aktif Toplamı</b>	<b>0,38</b>
<b>c. Uzun Vadeli Borçlar/Aktif Toplamı</b>	<b>0,19</b>
<b>d. MDV/Öz sermaye + U. Vad. Borçlar</b>	<b>0,54</b>

***k. Karlılık Oranları:*****2016/12**

---

<b>a. Net Dönem Karı / Aktif Toplam</b>	<b>0,012</b>
<b>b. Net Dönem Karı/ Öz sermaye</b>	<b>0,03</b>
<b>c. Brüt Kar Marjı (Brüt Satış Karı / Net Satış)</b>	<b>0,30</b>

## *l. Sosyal Sorumluluk:*

---

Taze Kuru Gıda A.Ş. sağlıklı beslenme bilincinin küçük yaşlarda kazanıldığına inanarak bu konularda da çalışmalarına devam etmektedir. Bu amaçla metnini hazırladığımız tiyatro oyunumuz profesyonel oyuncularla farklı okullarda, 4-11 yaş arası çocuklara sağlıklı beslenmenin önemini anlatmaktadır. Bu projenin daha çok kişiye ulaşması için Ankara İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün başlattığı "Sağlıklı Beslenmeye Birlikte Adım Atalım" adlı projesinde ana sponsor olarak yer almıştır. Ankara'nın farklı bölgelerinde yüzlerce çocuğa tiyatro etkinliği ile Sağlıklı ve Katkısız Beslenme bilinci oluşturma ile birlikte ürünlerimizi de ulaştırma imkanı bulmuştur.

2015 yılında başladığımız bu projenin tüm Türkiye de yapılması için ilgili kurumlarla çalışmalarımız devam etmektedir.

Taze Kuru Gıda A.Ş. iş modelinin her adımında yerel üreticiyi destekleme, kadın istihdamı, çalışan hakları, çevreye zarar vermeyen üretim, yenilenebilir enerji kullanımı, patentli ve kimyasal kullanılmadan üretimin sağladığı fayda dolayısıyla, UNDP 'nin daveti ile G20'nin B20 ayağında 2015 nisan ayında "Sustainable Business Model (Sürdürülebilir İş Modeli)" olarak sunum yapmıştır. Bunun ardından İslam Kalkınma Bankası'nın davetiyle Jakarta'daki 41. Goveners toplantısında yine "Sustainable Business Model" olarak sunum yapmış ve sürdürülebilir iş modellerinin destekleri ile alakalı Fonun kurulmasına ön ayak olacak girişimlerin içerisinde yer almıştır ve almaktadır.

Millî Eğitim Bakanlığı'nın Ulusal ve Uluslararası Projeler Çalıştayına Sürdürülebilir ve inovatif iş modeline en güzel örnek teşkil eden şirketimiz konuşmacı olarak davet edildi ve Ankara Kalkınma Ajansının, Ankaradaki diğer projelerle ilgili çalıştaylarında da firmamız yer almıştır.

## *m. Satış – pazarlama*

---

Taze Kuru Gıda A.Ş. Satış pazarlama faaliyetlerinde yapılan çalışmalarla 2013-2014-2015 yılında sağladığı ciro artışını devam ettirmek amacıyla, 2016 yılında Natural & Organic Products Europe fuarına İngiltere Londra'da katılmıştır ve yine 2017 de aynı fuara katılmak için sözleşme yapılmıştır. İhracat hedeflerini gerçekleştirmek adına çok önemli adımlar atarak 2017 yılına başlayan Taze Kuru Gıda AŞ. Londra Temsilciliği çalışmalarının sonuçlarını önemli anlaşmalar yaparak almaktadır. Bu kapsamda İngiltere'ye ihracatlar gerçekleştirilmiştir.

Pazar araştırmaları sonucu, müşteri istekleri ve pazar talepleri doğrultusunda yeni ürün ve paketleme yatırımları yapılmıştır. Ürünün sunumu ve satışı ile ilgili pazarlama çalışmaları devam etmektedir.

Katkı ve kimyasal madde kullanmadan üretimini yaptığımız yeni nesil atıştırmalık ürünlerimiz, özellikle İsveçte tüketicilerinden büyük ilgi görmektedir. İsveçte önemli perakende zincirlerde satışa sunulan ürünümüzü, buradaki başarısının referansı ile Norveçte de tüketici ile buluşturmak için çalışmalarımızı

tamamlamak üzereyiz.

Sağlıklı ürünlerin tüketimi bilinci arttıkça ürünlerimiz farklı ülkelerden talepler almaktadır.

Yurt dışı faaliyetlerinin yanı sıra yurt içindeki satış noktalarımıza yenilerini ekledik. Özellikle çok yaygın satış noktası olan zincirlerle çalışmaya başladık, böylece daha fazla müşteriye ulaşma imkanımız oldu.

### **E ticaret**

Değişen satın alma alışkanlıkları ile birlikte günümüzde internet üzerinden alışveriş yaygın hale gelmiştir.

[www.tazekuru.com](http://www.tazekuru.com) adresi ile internette satışlarına devam eden Taze Kuru Gıda A.Ş. gün geçtikçe artan bu pazarda yatırımlarına devam etmektedir.

Satış ve pazarlama faaliyetlerinde sosyal medya ayağı ile ürün ve marka bilinirliği oluşturmak, müşterilerine tüketim alanlarını daha iyi anlatabilmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

### *n. İnsan kaynakları*

Şirketimizin motivasyon etkinlikleri kapsamında 5. Geleneksel Taze Kuru pikniği yapılmış ve performans değerlendirmeleri sonucu çalışanlarımıza ödüller verilmiştir.

Çalışanlarının eğitimi ve gelişimine çok önem veren Taze Kuru Gıda A.Ş. bu kapsamda eğitim faaliyetlerini yoğunlaştırmış ve daha kurumsal bir yapı kurabilmek için özellikle de çalışanların daha doğru ve daha adil değerlendirilmeleri için profesyonel bir ekip ile çalışmaktadır. 2017 yılında KPI 'ı tüm kurumsal yapı içine yerleştirmeyi hedeflemektedir.

### *o. Üretim*

---

Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan şirketimiz aynı zamanda dünyanın en iyisi olmayı değil, dünya için en iyi olmayı amaçlayan bir şirket olmayı benimseyerek üretim yapmaktadır.

Taze Kuru patentli üretim sistemi sayesinde yenilenebilir enerji kullanımı ile her zaman çevreye duyarlı olarak faaliyetlerini sürdürmüştür. Bu kapsamda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası ile 2016 yılında tamamen devreye girmiştir.

Aynı zamanda piyasaya süren olarak sahip olduğu geri dönüşüm sorumluluklarına ÇEVKO ile devam etmektedir.

Üretim sistemimiz sahip olduğu IFS, ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001 ve KOSHER standartlarına uygun olarak üretimini sürdürmektedir.

Her geçen yıl üretim ve paketleme kapasitesini artıran Taze Kuru, mevcut sisteminde yaptığı iyileştirmelerin yanı sıra, sektörü yakından takip ederek son teknoloji makinelere de yatırım yapmaktadır.

### *p. Ürün geliştirme*

---

Taze Kuru Gıda A.Ş. patentli üretim sistemi ile benzersiz ürünlerinin üretimine devam etmekte olup şirketimizin prensiplerine uygun, yeniliklere açık olarak ürün geliştirmeye devam etmekteyiz.

Pazar araştırmaları ve yapılan çalışmalar sonucunda, inovatif paketlememiz ile bir ara öğün için geliştirdiğimiz paketlerimiz raflarda yerini aldı. Bu ürünler Türkiye' nin en büyük perakende zincirlerinde satışa sunulmaktadır.



BCorp Summer Summit



5. Geleneksel Taze Kuru Pikniği





Sağlıklı Beslenmeye Birlikte Adım Atalım  
2016 Faliyetleri