

# **TAZE KURU GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**01 OCAK – 30 HAZİRAN 2020  
DÖNEMİ**



**tazekuru**  
"sağlıklı atıştırmalık"

**SERİ: XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN  
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**TAZE KURU GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**  
**01.01.2020 – 30.06.2020 DÖNEMİ**  
**FAALİYET RAPORU**

## *1. GİRİŞ*

### *A-Şirketin Tarihçesi:*

---

TAZE KURU, 2009 yılı Nisan ayında Limited Şirket olarak kurulmuştur. Taze Kuru Ltd. Şti. inovatif, patentli sistemi ile kurutulmuş gıda üretimi yapmaya başlamış, yatırımlarını artırmak ve hızlandırmak amacıyla Mayıs ayında Nevi değişikliğine gitmiştir. TAZE KURU Gıda Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi unvanıyla, 2012 yılı Ekim ayında, BİST Gelişen İşletmeler Piyasasından halka arz edilmiştir. 2013 yılında ilk olarak insan kaynaklarını arttırmış, TÜBİTAK destekli tarhana projesini tamamlamıştır. Aynı zamanda ambalaj ve paket tasarımları konusunda yoğun çalışmalar yapmış ve yapmaya devam etmektedir.

2014 yılında Şirketimiz devler ligi olarak bilinen Bussines Call to Action Platformuna örnek 182 şirket arasına seçilmiştir.

2015-2016 yıllarında yapılan çalışmalarla, Avrupa kurucu ekibinde yer alarak, sertifikalı bir Bcorp üyesi olmuştur.

2015 yılı itibariyle yurtiçinde ve yurtdışında üretim, satış, pazarlama faaliyetlerini sürdüren şirketimiz, 2016 yılında da büyüyerek ihracat ve perakende sektöründe dev firmalar ile anlaşmalar sağlamıştır. Bugüne kadar geleceğine yatırım yapan şirketimiz sağlam adımlarla yoluna devam etmektedir.

### **Üretimimizi farklı kılan temel noktalar:**

1. Patentli kurutma sistemi ile mevsiminde yetiştirilen taze meyveler/sebzeler fabrikaya alınır, yıkanıp ayıklanıp doğrandıktan sonra Taze Kuru kurutma sistemlerinde kurutulur ve paketlenir,
2. Enerji olarak yenilenebilir enerji kullanılır,
3. Ürünlerimizin hiç bir katkı maddesi, koruyucu madde, renklendirici, ilave aroma, ilave şeker ya da tuz içermemesi, %100 meyve ve sebzeden oluşmasıdır ki bu da gıda sanayinde ender görülen bir durumdur.
4. Ürünlerimiz besin değerlerini korur.

Ülkemizde özellikle güneşte kurutmanın en büyük problemi olan aflatoksin oluşumu Taze Kuru ürünlerinde görülmez. Yine kurutmada sıklıkla yaşanan küf ve maya sorunu da sistemimizde yaşanmaz. Kapalı olan sistemimizde güneşin zararlı ışınlarından, dışarıdaki canlılardan ve kirlilikten uzak üretim yapılmaktadır. Fabrikamız IFS (International Food Standard), ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001 ve KOSHER

standartlarında üretim yapmaktadır. Ürünlerimizde aynı zaman da Gluten ve Alerjen maddeler bulunmaz.

Yeni ürünler için AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarını esas olarak benimsemiş olan şirketimiz artık internet satışları ile tüm Türkiye'ye ürünlerini ulaştırabilmektedir. Önde gelen perakende zincirlerde de ürünlerimiz tüketicilerin beğenisine sunulmaktadır, aynı zamanda başta İngiltere olmak üzere düzenli ihracata başlanmıştır.

*B-Başkanın Mesajı:*

---

**DEĞERLİ ORTAKLARIMIZ,**

Ülkemiz, bir meyve sebze cenneti olarak ürettiği taze ürünleri hem iç piyasada hem dış piyasada değerlendirebilen tarımsal bir yapıya sahiptir. Ancak navluna ödemek durumunda olduğumuz yüksek bedeller zaman zaman taze meyve ve sebzenin tarlada kalmasına sebep olmaktadır.

Şirketimiz, taze meyve ve sebzeyi katkısız ve koruyucu madde olmadan kurutarak hem nakliye kolaylığı, hem de zamansız kullanımı ile ekonomiye kazandırmak amacıyla patentli sistemi ile katma değerli gıda ürünü üreterek global bir girişim yolculuğuna çıkmıştır.

Bu girişimimizle şirketimiz, 2012 yılında halka arz olmuştur. 2014 yılında BCtA üyesi olmuştur. 2016 Nisan ayında da BCorp üyesi olmuş ve yine aynı yılın Haziran ayında BCorp'un İtalya da düzenlemiş olduğu ilk Avrupa Kurucular Summer Summit'e katılarak sadece Taze Kuru'yu değil ülkemizi de temsil etmiştir. Taze Kuru'nun sürdürülebilir iş modeli tüm dünyada ilgi ile karşılanmaktadır.

Şirketimiz 2016 yılında, 2015 yılına göre %39 luk üretim faaliyeti gelişimi göstermiş ve daha fazla noktada ürünlerini tüketici ile buluşturmuştur.

Sizlere daima daha iyi haberler verebilmek, şirketimizin büyümesine katkılarınızın değerini arttırmak için tüm Taze Kuru ailesi olarak gece-gündüz durmadan çalışıyoruz.

Kurutulmuş meyve ve sebzede lider firmamız "Yeni Nesil Atıştırma Konsepti"nde bir dünya markası olma hedefi ile emin adımlarla çaba ve gayretleriyle devam etmektedir.

### *C- Misyonumuz*

Her tadışta, her lokmada, doğal ve sağlıklı ürünlerin günümüzde olabileceğini hatırlatmak, bu ürünleri üretirken doğaya saygılı olmak ve doğal enerjiyi kullanmak; sürdürülebilir ve karlı bir şirket olmak, kadın istihdamını desteklemek, hem ürün hem de üretim sürecinde geleneği geleceğe inovatif yollarla taşıırken, insanlığı fiziken ve ruhen beslemek!

### **DEĞERLERİMİZ**

Ürünlerimizde her zaman doğallığı ve insanı temel alıyoruz. En iyi ürünü en adaletli şekilde temin edip satarken, sürdürülebilir, çevreye asla zarar vermeyen, üreticiye ve bulunduğumuz bölgeye katma değer oluştururken tüketiciye de en iyi, en temiz ve en adil gıdayı sunmuş oluyoruz.

Çalışanlarımızla birlikte hayallerimize ulaşacak bir zemin oluşturuyor, birbirimizi saygıyla yüceltiyor ve ilerliyoruz.

Müşterilerimiz için tutkuyla meyve ve sebzenin en güzel halini korumaya çalışıyor, mevsiminin ürününü mevsimin dışında en tabii haliyle sunuyoruz. İşimizin temelinde insan ve adil yaşam değerleri var.

### *D-Vizyonumuz*

İnsanlığa faydayı merkeze alan; insanlığın fiziken ve ruhen beslenebileceği, sağlıklı ve doğal ürünler sunmasıyla bilinen, inovatif, itibarlı, büyük ve kalıcı bir dünya markası olmak!

## 2. GENEL BİLGİLER

### Şirket Bilgileri

---

Ticaret Ünvanı	: Taze Kuru Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Kuruluş Tarihi	: 14.05.2009
Şirketin Ticaret Sicil No	: 680-KIZILCAHAMAM
Faaliyet Konusu	: Yaş Sebze ve Meyveden Kuru Gıda
Üretimi Şirket Merkezi	: Ankara
Çıkarılmış Sermayesi	: 1.000.000-TL
Mersis No	: 0833047228200010
Halka Arz Tarihi	: 10 Ekim – 20 Ekim 2012
Rapor Dönemi	: 01.01.2020 – 30.06.2020
Web	: <a href="http://www.tazekuru.com">www.tazekuru.com</a>
E-mail	: <a href="mailto:info@tazekuru.com">info@tazekuru.com</a>

### Adresler

---

Merkez – Fabrika	: Akçay Mh. Yarbaşı Sk. No:6 Kızılcahamam / ANKARA
Telefon	: 0312 736 45 55
Faks	: 0312 736 45 05
Ofis	: M.Kemal Mh. 2146. Sk. No:14/8 Çankaya / ANKARA
Telefon	: 0312 482 78 78
Faks	: 0312 482 78 98

### Şirketin Organizasyon Şeması ve Sermaye Yapısı:

---

#### Yönetim Kurulu:

Hüseyin Avni METİNKALE	Başkan
Selim İMAN	Başkan Yardımcısı
M. Celalettin Rumi GÖKÇEK	Üye

#### Stratejik iş birimlerine destek vermek üzere organizasyon şeması:

Hüseyin Avni METİNKALE	Genel Müdür
Aykut Oğuz	Mali ve İdari İşler
Yasemin Ertekin	Strateji ve İş Geliştirme Müdürü

Ortağın Adı Soyadı	Sermaye Payı 31.12.2019 (Nominal TL)	Sermaye Oranı	Sermaye Payı 30.06.2020 (Nominal TL)	Sermaye Oranı
Nusret YURTER	616.734,01	0,62	0,00	0
Nazire Erinç YURTER	87.711,95	0,09	0,00	0
Hüseyin avni METİNKALE	0,00	0	705.989,96	0,71
Sıtkı ŞANALDI	596,68	0,00	596,68	0,00
Rümeysa KOÇ	596,68	0,00	596,68	0,00
Hasan KÖKSAL	596,68	0,00	596,68	0,00
Halka Açık Kısım	293.764,00	0,29	292.220,00	0,29
<b>TOPLAM</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>1,00</b>

- a.** İşletmemizin finansman kaynaklarını toptan ve perakende satışlarımız, ihracat ve endüstriyel satışlarımız oluşturmaktadır.
- b.** Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların görüşüleceği genel kurul toplantı tarihine kadar geçen sürede işletme genelinde önemli bir olay vuku bulmamıştır.
- c.** 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla Şirket aleyhine açılan 1 adet marka davası bulunmakta olup dosya istinafa taşınmıştır.  
30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla Şirket tarafından açılmış 3 adet icra takibi bulunmakta olup, Şirket ilgi alacakların tamamına karşılık ayırmıştır.

#### *Yönetim Organı Üst Düzey Yöneticileri ve Personel Sayıları ile ilgili Bilgiler:*

##### **Kıdem Tazminatları Yükümlülük Durumu:**

Dönem sonu itibarıyla şirketin kıdem tazminatı yükü 246.054 TL'dir.

30.06.2020 itibarıyla Ankara Merkez ve şubemizde istihdam edilen personel sayısı 30 kişidir.

*h. Likidite Oranları :*

2020/06

---

a. Cari Oran	(Döner Değerler / KV Borçlar)	1,13
b. Likidite Oranı	(Döner Değerler – Stok/KV Borçlar)	0,32

*i. Faaliyet Oranları:*

2020/06

---

a. Aktif Devir Hızı	(Net Satış / Aktif)	0,27
b. Alacak Devir Hızı	(Net Satışlar/KV Ticari Alacak)	3,09



## *j. Sosyal Sorumluluk:*

---

Taze Kuru Gıda A.Ş. sağlıklı beslenme bilincinin küçük yaşlarda kazanıldığına inanarak bu konularda da çalışmalarına devam etmektedir. Bu amaçla metnini hazırladığımız tiyatro oyunumuz profesyonel oyuncularla farklı okullarda, 4-11 yaş arası çocuklara sağlıklı beslenmenin önemini anlatmaktadır. Bu projenin daha çok kişiye ulaşması için Ankara İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün başlattığı "Sağlıklı Beslenmeye Birlikte Adım Atalım" adlı projesinde ana sponsor olarak yer almıştır. Ankara'nın farklı bölgelerinde yüzlerce çocuğa tiyatro etkinliği ile Sağlıklı ve Katkısız Beslenme bilinci oluşturma ile birlikte ürünlerimizi de ulaştırma imkanı bulmuştur.

2015 yılında başladığımız bu projenin tüm Türkiye de yapılması için ilgili kurumlarla çalışmalarımız devam etmektedir.

Taze Kuru Gıda A.Ş. iş modelinin her adımında yerel üreticiyi destekleme, kadın istihdamı, çalışan hakları, çevreye zarar vermeyen üretim, yenilenebilir enerji kullanımı, patentli ve kimyasal kullanılmadan üretimin sağladığı fayda dolayısıyla, UNDP 'nin daveti ile G20'nin B20 ayağında 2015 nisan ayında "Sustainable Business Model (Sürdürülebilir İş Modeli)" olarak sunum yapmıştır. Bunun ardından İslam Kalkınma Bankası'nın davetiyle Jakarta'daki 41. Goveners toplantısında yine "Sustainable Business Model" olarak sunum yapmış ve sürdürülebilir iş modellerinin destekleri ile alakalı Fonun kurulmasına ön ayak olacak girişimlerin içerisinde yer almıştır ve almaktadır.

Millî Eğitim Bakanlığı'nın Ulusal ve Uluslararası Projeler Çalıştayına Sürdürülebilir ve inovatif iş modeline en güzel örnek teşkil eden şirketimiz konuşmacı olarak davet edildi ve Ankara Kalkınma Ajansının, Ankaradaki diğer projelerle ilgili çalıştaylarında da firmamız yer almıştır. Bunun yanı sıra özellikle kanser ve çocuk ile ilgili noktalara destek vermeye devam etmekteyiz.

## *k. Satış – pazarlama*

---

Taze Kuru Gıda A.Ş. Satış pazarlama faaliyetlerinde yapılan çalışmalarla 2013-2014-2015-2016 yılında sağladığı ciro artışını devam ettirmek amacıyla, 2017 yılında Natural & Organic Products Europe fuarına İngiltere Londra'da katılmıştır. Bu kapsamda İngiltere'ye ihracatlar gerçekleştirilmiştir.

Pazar araştırmaları sonucu, müşteri istekleri ve pazar talepleri doğrultusunda yeni ürün ve paketleme yatırımları yapılmıştır. Ürünün sunumu ve satışı ile ilgili pazarlama çalışmaları şirketimizde daima devam etmektedir.

Sağlıklı ürünlerin tüketimi bilinci arttıkça ürünlerimiz farklı ülkelerden talepler alınmış olup, ihracatlar yapılmaya başlanmıştır.

Yurt dışı faaliyetlerinin yanı sıra yurt içindeki satış noktalarımıza yenilerini ekledik. Özellikle çok yaygın satış noktası olan zincirlerle çalışmaya başladık, böylece daha fazla müşteriye ulaşma imkanımız oldu.

## E ticaret

Değişen satın alma alışkanlıkları ile birlikte günümüzde internet üzerinden alışveriş yaygın hale gelmiştir.

[www.tazekuru.com](http://www.tazekuru.com) adresi ile internetten satışlarına devam eden Taze Kuru Gıda A.Ş. gün geçtikçe artan bu pazarda yatırımlarına devam etmektedir.

Satış ve pazarlama faaliyetlerinde sosyal medya ayağı ile ürün ve marka bilinirliği oluşturmak, müşterilerine tüketim alanlarını daha iyi anlatabilmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca bilinen bir çok e-ticaret market place de yer alarak görünürlüğünü online platformda da arttırmaktadır.

### l. İnsan kaynakları

Şirketimizin motivasyon etkinlikleri kapsamında 8. Geleneksel Taze Kuru pikniği yapılmış ve performans değerlendirmeleri sonucu çalışanlarımıza ödüller verilmiştir.

Çalışanlarının eğitimi ve gelişimine çok önem veren Taze Kuru Gıda A.Ş. bu kapsamda eğitim faaliyetlerini yoğunlaştırmış ve daha kurumsal bir yapı kurabilmek için özellikle de çalışanların daha doğru ve daha adil değerlendirilmeleri için profesyonel bir ekip ile çalışmaktadır. 2020 yılında her ay, ayın personeli seçtik ve bu şekilde personel değerlendirmemiz devam etmektedir.

### o. Üretim

---

Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan şirketimiz aynı zamanda dünyanın en iyisi olmayı değil, dünya için en iyi olmayı amaçlayan bir şirket olmayı benimseyerek üretim yapmaktadır.

Taze Kuru patentli üretim sistemi sayesinde yenilenebilir enerji kullanımı ile her zaman çevreye duyarlı olarak faaliyetlerini sürdürmüştür. Bu kapsamda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası ile 2016 yılında tamamen devreye girmiştir.

Aynı zamanda piyasaya süren olarak sahip olduğu geri dönüşüm sorumluluklarına ÇEVKO ile devam etmektedir.

Üretim sistemimiz sahip olduğu IFS, ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001 ve KOSHER standartlarına uygun olarak üretimini sürdürmektedir. 2020 yılında da Helal Sertifikasını almış olacağız.

Her geçen yıl üretim ve paketlenme kapasitesini artıran Taze Kuru, mevcut sisteminde yaptığı iyileştirmelerin yanı sıra, sektörü yakından takip ederek son teknoloji makinelere de yatırım yapmaktadır.

Taze Kuru Gıda A.Ş. patentli üretim sistemi ile benzersiz ürünlerinin üretimine devam etmekte olup şirketimizin prensiplerine uygun, yeniliklere açık olarak ürün geliştirmeye devam etmekteyiz.

Pazar araştırmaları ve yapılan çalışmalar sonucunda, inovatif paketlememiz ile bir ara öğün için geliştirdiğimiz paketlerimiz raflarda yerini aldı. Bu ürünler Türkiye' nin en büyük perakende zincirlerinde satışa sunulmaktadır.